

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Оригинальная статья

УДК 355.451:001.895

Роль и значение правил стратегического мышления в методологии стратегирования инновационных кластеров

В. С. Калинин

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия

vladimir.kalinin.msk@yandex.ru; <https://orcid.org/0009-0009-5606-8905>

Аннотация: В условиях чрезвычайного периода особое значение приобретает обсуждение и утверждение единых методологических стандартов стратегирования инновационных кластеров. Именно эффективная методология стратегирования кластеров при этом имеет решающее значение в стимулировании инновационного развития. Согласно данным, приведённым в настоящем исследовании, в российской действительности необходимо использовать методологию стратегирования академика В. Л. Квинта для обеспечения стратегического успеха в развитии системы инновационных кластеров. При этом в процессе разработки и реализации стратегии стратегическим лидерам, а также группе лиц, ответственных за разработку стратегии, необходимо придерживаться пятнадцати ключевых правил стратегического мышления, подробно проанализированных в настоящей работе.

Ключевые слова: инновации, инновационные кластеры, методология стратегирования, стратегирование кластеров, правила стратегического мышления

Цитирование: Калинин В. С. Роль и значение правил стратегического мышления в методологии стратегирования инновационных кластеров // Стратегирование: теория и практика. 2024. Т. 4. № 3. С. 406–419. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2024-4-3-406-419>

Поступила в редакцию 01.06.2024. Прошла рецензирование 19.07.2024. Принята к печати 21.07.2024.

original article

Strategic Thinking Rules in Innovation Clusters Strategizing Methodology

Vladimir S. Kalinin

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

vladimir.kalinin.msk@yandex.ru; <https://orcid.org/0009-0009-5606-8905>

Abstract: Universal methodological standards for new innovative clusters are an issue of uttermost importance during the current emergency period. An effective methodology of cluster strategy development is crucial for stimulating innovative growth. This study proves that the methodology developed by Professor Vladimir L. Kvint is able to provide strategic success in developing the innovation clusters system in the current Russian realities. Strategic leaders and strategy developers are recommended to adhere to the fifteen key principles of strategic thinking described in this article.

Keywords: innovations, innovation clusters, methodology of strategizing, cluster strategizing, strategic thinking rules

Citation: Kalinin VS. Strategic Thinking Rules in Innovation Clusters Strategizing Methodology. Strategizing: Theory and Practice. 2024;4(3):406–419. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2024-4-3-406-419>

Received 1 June 2024. Reviewed 19 July 2024. Accepted 21 July 2024.

战略思维规则在创新集群战略化方法论中的作用和重要性

加里宁·弗拉基米尔·谢尔盖耶维奇

莫斯科罗蒙诺索夫国立大学，俄罗斯，莫斯科；

vladimir.kalinin.msk@yandex.ru; <https://orcid.org/0009-0009-5606-8905>

要: 在紧急时期，讨论和确定创新集群战略化的统一方法标准具有特殊意义。集群战略化的有效方法对促进创新发展至关重要。根据这项研究提供的数据，在俄罗斯现实中，必须使用V. L. 昆特院士的战略化方法论，以确保在创新集群系统的发展中取得战略成功。同时，在制定和实施战略的过程中，战略领导者以及负责制定战略的团队需要遵守十五个关键的战略思维原则，本文对此进行了详细分析。

关键词: 创新，创新集群，战略化方法论，集群战略化，战略思维规则

2024年6月1日收到稿件。2024年7月19日通过同行评审。2024年7月21日接受发表

ВВЕДЕНИЕ

В процессе стимулирования инноваций для ускорения темпов развития национальной экономики и обеспечения её конкурентоспособности на международной арене необходимо создать иерархически организованную систему стратегий. Стратегические приоритеты каждого уровня упомянутой системы: национального, регионального, отраслевого и корпоративного – должны быть взаимно согласованы. Ключевым результатом при этом должно стать увеличение синергетического эффекта от суммирования потенциала стратегий различных уровней¹. Применительно к развитию инновационных кластеров необходимо отметить значимость методологии, являющейся опорой развития системы кластеров как территорий опережающего развития в национальном масштабе.

Стратегирование инновационных промышленных кластеров имеет ключевое значение в развитии

инновационной экономики и модернизации национальной хозяйственной системы, её адаптации к функционированию в условиях мировой экономики и международной конкуренции, в стремлении к достижению стратегического лидерства на глобальной арене². По состоянию на 2024 год одними из ключевых целей экономического развития страны являются переход к новому технологическому укладу, импортозамещение и стимулирование инноваций³.

В инновационных кластерах взаимосвязь государства, науки и образования способствует развитию акселерационных и грантовых программ поддержки, вовлекающих учёных и разработчиков, являющихся энтузиастами своего дела, в практическую реализацию зарождающихся проектов, связанных с реализацией национальных стратегических приоритетов. Важно также отметить силу

¹ Kvint V. The global emerging market: Strategic management and economics. New York: Routledge, 2009. 488 p. <https://doi.org/10.4324/9780203882917>

² Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес атлас, 2012. 627 с.

³ Варца Р. А. Роль технологического предпринимательства в сфере промышленности в современных условиях // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2024. Т. 24. № 2. С. 138–146. <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2024-24-2-138-146>.

и роль взаимосвязи образования, науки и бизнеса⁴. Именно возможность коммерциализации проектов студентов и молодых учёных, создаваемых на базе учебных заведений и научных лабораторий, играет одну из решающих ролей в процессе принятия инвестиционных решений⁵.

Для успешного развития кластеру необходима стратегия. Эффективная стратегия может быть разработана только на основе строгой методологической базы. При этом особое значение имеет унификация, универсализация методологических стандартов. Именно единая методология, основанная на формулировании обоснованных приоритетов, которые взаимосвязаны на уровне страны в целом, региона, отрасли и каждой конкретной фирмы-участника кластера как ключевых вовлечённых в процесс его функционирования сторон, способна обеспечить стратегический успех, долгосрочное процветание, лидерство в глобальной конкуренции и благополучие населения региона локализации производственных площадок – достижение главных, основополагающих целей стратегии как доктрины долгосрочного развития⁶.

В настоящем исследовании акцентируется внимание на необходимости включения пятнадцати правил стратегического мышления академика В. Л. Квинта в методологические стандарты разработки стратегий инновационных промышленных кластеров. Настоящими правилами необходимо руководствоваться всем лицам, вовлечённым в процесс разработки и реализации стратегий, включая ключевых ответственных лиц – стратега, его команды, а также стратегического лидера и руководства кластера в целом⁷.

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Настоящее исследование опирается на использование методологии стратегирования академика Владимира Львовича Квинта. При этом в работе использованы идеи представителей школы стратегирования, возглавляемой академиком В. Л. Квинтом. Так, в исследовании использованы результаты научных трудов профессора И. В. Новиковой, профессора К. Л. Астапова, к. э. н. И. З. Чхотуа и к. э. н. А. С. Хворостяной⁸.

Объектом настоящего исследования является методология стратегирования инновационных кластеров, а предметом – имплементация правил стратегического мышления в методологию стратегирования инновационных кластеров. В силу необходимости ускорения экономического роста и поиска ответа на вызовы чрезвычайного периода настоящая работа приобретает особую актуальность, при этом её практическая значимость заключается в изложенных предложениях по утверждению методологических стандартов разработки стратегий инновационных кластеров и обосновании необходимости имплементации в соответствующие стандарты пятнадцати правил стратегического мышления академика В. Л. Квинта⁹.

В настоящей работе приведены аргументы в пользу необходимости совершенствования системы инновационных промышленных кластеров¹⁰. В статье описаны методологические основы ключевых этапов стратегирования, включая стратегический анализ трендов и OTSW-анализ. При этом именно методология стратегирования рассмотрена как объект исследования. В настоящей работе предложено дополнить соответствующую методологию, применяемую в развитии инновационных кластеров,

⁴ Нестерова О. А. Направления совершенствования инновационно-образовательной системы, обеспечивающей комплексное развитие инновационных личностей // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 11-3. С. 483–488. <https://doi.org/10.17513/vaael.2594>

⁵ Университет как среда инновационных взаимодействий / А. В. Кирьякова [и др.] // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. № 8-9. С. 115–124. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-8-9-115-124>

⁶ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.

⁷ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

⁸ Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса / под научной редакцией В. Л. Квинта. Кемерово: КемГУ, 2020. 361 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2724-9>

⁹ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

¹⁰ Стефанов О. В. IT-кластер как драйвер роста инновационного потенциала региона // Прогрессивная экономика. 2024. № 6. С. 7–16. https://doi.org/10.54861/27131211_2024_6_7

пятнадцатью правилами стратегического мышления, каждое из которых рассмотрено на предмет его применимости в исследуемой сфере национального хозяйства.

Работа включает анализ пятнадцати правил стратегического мышления академика В. Л. Квинта, подробно описанных в научном труде «Концепция стратегирования»¹¹. Каждое правило рассмотрено на предмет возможности его применения в процессе развития системы инновационных промышленных кластеров. Именно исследование методологического значения вышеупомянутых правил в процессе стратегирования инновационных кластеров стало основой настоящей работы. В тексте статьи обоснована практическая применимость правил в упомянутой сфере, а в заключении приведены выводы о возможности совершенствования методологии стратегирования инновационных кластеров с учётом имплементации правил стратегического мышления¹².

Научно-исследовательский подход, выбранный для проведения настоящего исследования, опирается на комплексное использование как общенаучных, так и философских, а также логических методов в их взаимосвязи¹³.

В настоящей работе проанализированы правила стратегического мышления на предмет их имплементации в методологию стратегирования инновационных промышленных кластеров. В работе использованы основы теории и методологии стратегирования академика В. Л. Квинта и научные идеи представителей школы стратегирования, развивающейся на базе кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М. В. Ломоносова: идеи аккумуляции человеческого потенциала в

развитии региональной экономики, представленные в научных трудах профессора И. В. Новиковой¹⁴, а также вопросы стратегического брендинга территорий, являющиеся предметом исследований к. э. н. И. З. Чхотуа и к. э. н. А. С. Хворостяной¹⁵.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Синергетический эффект взаимосвязи организаций, представляющих различные сферы деятельности: науку, бизнес, государственное управление, стимулирует инновационное развитие фирм-резидентов кластера. Так, привлечение квалифицированных кадров компаниями, осуществляющими производственную деятельность на территории кластера, происходит за счёт активного взаимодействия промышленности с высшими и средними специальными учебными заведениями¹⁶. В настоящее время на территории кластеров особой экономической зоны «Технополис Москва», к примеру, действуют организации трудоустройства выпускников. Так, ещё в процессе обучения студенты ключевого вуза (НИУ МИЭТ) проходят различные стажировки в компаниях-партнёрах вуза, в которые впоследствии трудоустраиваются благодаря взаимным контактам учебного заведения и промышленных предприятий¹⁷.

Отличительной чертой ОЭЗ «Технополис Москва» является процесс кластеризации фирм-резидентов. Кооперация промышленных и научных организаций обеспечивает синергетический эффект, способствуя разработке креативных концепций и созданию инновационных продуктов. Так, именно кластерный подход к развитию производств в сочетании с экономическими условиями, созданными для резидентов кластеров, в совокупности являются стратегическим

¹¹ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

¹² Там же.

¹³ Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют; пер. с англ. Ю. В. Автономова; под ред. В. С. Автономова. 2-е изд. М.: Журн. Вопросы экономики, 2004. 415 с.

¹⁴ Новикова И. В. Концепция стратегии занятости населения в цифровой экономике. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 254 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2609-9>

¹⁵ Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе / под ред. В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 371 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2718-8>

¹⁶ Беляев Д. А., Волкова О. А., Шебопкина Е. П. Потенциал когнитивного менеджмента и ценностно-коммуникативная природа университетского образования // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 2. С. 105–116. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-2-105-116>

¹⁷ Добрынина М. В., Растишешина Т. В. Университет как драйвер новой промышленной политики России: оценка эффективности (на примере Национального исследовательского университета «Московский институт электронной техники») // Наука и техника. 2024. Т. 23. № 1. С. 67–79. <https://doi.org/10.21122/2227-1031-2024-23-1-67-79>

конкурентным преимуществом особой экономической зоны, способствуя привлечению высокотехнологичных предприятий и расширению кластеров.

Одним из ключевых принципов достижения стратегического лидерства, положенных в основу развития ОЭЗ «Технополис Москва», является реализация кластерного подхода в развитии столичной высокотехнологичной промышленности. Особое значение при этом имеет специализация кластерных объединений. Так, в настоящий момент на территории ОЭЗ функционируют кластеры фармацевтики, электромобилестроения, фотоники и микроэлектроники. В составе упомянутых кластеров действуют в совокупности около 140 производств, на которых трудятся более 23000 человек. При этом их совокупный объём выручки в 2023 г. составил около 240 млрд руб.¹⁸

На территории кластера фармацевтики трудятся около 3900 сотрудников. Кластер включает более 10 фирм, при этом его ключевым стратегическим приоритетом является разработка и производство инновационных фармпрепаратов, включая более 100 жизненно важных лекарственных средств, предназначенных в том числе для лечения онкологических и неврологических заболеваний¹⁹.

Ключевой специализацией кластера электромобилестроения является разработка и распространение технологий в сфере электротранспорта: электромобилей, электробусов и т. п. Упомянутый кластер включает около 60 предприятий, на которых трудятся более 11000 специалистов²⁰.

Кластер фотоники и микроэлектроники направлен на разработку и производство инновационных оптических систем, а также скоростных, компактных, энергоэффективных микросхем. Кластер включает около 60 фирм, численность сотрудников которых в совокупности превышает 7900 человек²¹.

Необходимо отметить ключевую роль методологии стратегирования в развитии инновационных

кластеров. Для системного развития обозначенной сферы в национальном масштабе необходимо разработать и утвердить методологические стандарты стратегий развития инновационных кластеров. В качестве основы при этом необходимо использовать накопленные научным сообществом знания.

В настоящей статье приведены аргументы, акцентирующие внимание на особом значении методологии стратегирования академика В. Л. Квинта в разработке национальных, региональных, отраслевых и корпоративных стратегий. Для долгосрочного успеха стратегии инновационного развития должны быть объединены в иерархически организованную систему, в которой все уровни взаимосвязаны между собой. Таким образом возможно избежать противоречий в стратегиях различных уровней, обеспечить взаимную согласованность приоритетов и целей, что будет обеспечивать синергетический эффект в силу взаимного стремления федеральной власти, региональных властей, отраслевых объединений и корпораций к единым целям. В конечном счёте упомянутый подход обеспечивает выбор оптимального стратегического вектора развития, нацеленного на достижение, в первую очередь, национальных стратегических приоритетов в сфере инновационной экономики²².

Характерной особенностью кластеров является сосредоточение на относительно небольшом участке земли организаций различного профиля. Именно их взаимосвязь и стимулирует инновации. При этом синергетический эффект взаимосвязи государства, науки и бизнеса дополняется взаимодействием различных коммерческих фирм на территории кластера, созданием прочных деловых связей. Также внутри кластера идёт непрерывное накопление человеческого потенциала за счёт подготовки специалистов учебными заведениями и их последующего трудоустройства в компании-резиденты кластера²³.

¹⁸ Медиахолдинг РБК. URL: <https://realty.rbc.ru/news/6602e0429a7947e11bee4863>

¹⁹ Там же.

²⁰ Там же.

²¹ Там же.

²² Вареца Р. А. Роль технологического предпринимательства...

²³ Новикова И. В. Концепция стратегии занятости...

На территории кластеров при вузах создаются центры развития карьеры, которые способствуют выпускникам в поиске работы по специальности²⁴. Тем самым, такие центры являются связующим звеном между учебными заведениями и промышленными предприятиями, заинтересованными в привлечении квалифицированных кадров²⁵. Это предотвращает растрату человеческого потенциала и нивелирует актуальную в условиях чрезвычайного периода угрозу оттока специалистов в другие регионы, страны. Также особая роль вузов заключается в своевременной адаптации учебных программ в соответствии с нуждами фирм-резидентов и запросами современной экономики²⁶.

Методология стратегирования призвана упорядочить, систематизировать и унифицировать разработку документов долгосрочного развития кластера и компаний, осуществляющих деятельность на его территории. Именно единые методологические стандарты способны увеличить эффективность разрабатываемых стратегий, обеспечивая возможность формулирования обоснованных приоритетов и целей, которые в обязательном порядке должны быть подкреплены конкурентными преимуществами, необходимыми для их реализации, и обеспечены ресурсами. При этом приоритеты декомпозируются в цели, а затем и в задачи, последние же, в свою очередь, подкрепляются ключевыми показателями эффективности с указанием нормативных числовых характеристик для каждого показателя перечня (прибыльность, рентабельность и пр.)²⁷.

Обозначенный выше стратегический подход способствует повышению эффективности принятых к реализации стратегий за счёт увеличения ответственности лиц, вовлечённых в процесс их разработки и реализации, которым необходимо руководствоваться правилами стратегического мышления. При этом в стратегировании особо важно опираться на результаты трудов российских и зарубежных учёных, в частности, труда академика В. Л. Квинта «Концепция стратегирования», в котором описаны пятнадцать ключевых правил стратегического мышления²⁸.

В современных реалиях в условиях рыночной конкуренции компаниям-резидентам кластера необходимо стремиться к достижению стратегического лидерства, нацеленного на увеличение рыночной доли, открытие новых рынков и выпуск новых инновационных продуктов²⁹.

В стремлении к увеличению эффективности функционирования инновационных кластеров необходимо оптимизировать финансовые и иные ресурсы, а также стремиться к умелому управлению репутацией кластера и созданию эффективной системы стратегических коммуникаций с внешним миром³⁰. Так, важно выделить необходимое количество времени и ресурсов для стратегического брендинга территорий. В современных реалиях именно узнаваемый бренд, подкреплённый хорошей деловой репутацией, способен увеличить инвестиционную привлекательность производственных площадок³¹, а также способствовать развитию кластера как центра притяжения талантливых абитуриентов, высококлассных специалистов, молодых учёных, инвесторов и т. п.³²

²⁴ Борисова Т. С., Саргакова Е. Е. Жизненное пространство современной российской молодежи: вызовы, проблемы, возможности // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2018. № 8(197). С. 224–230. <https://doi.org/10.23951/1609-624X-2018-8-224-230>

²⁵ Кожанова В. П., Фомина С. Н. Значимость молодежных научных сообществ в профессиональном самоопределении учащихся школ и студентов вузов // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2018. Т. 17. № 4(149). С. 100–107. <https://doi.org/10.17922/2071-5323-2018-17-4-100-107>

²⁶ Кирьякова А. В., Каргапольцева Н. А., Белоновская И. Д. Научно-педагогические проекции трансформации университетского образования // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. № 8–9. С. 155–167. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2020-29-8-9-155-167>

²⁷ Астапов К. Л., Лиу Ю. Реализация стратегий построения платформ финансовыми компаниями в Китае и России // Управленческое консультирование. 2020. № 8. С. 112–122. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2020-8-112-122>

²⁸ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1...

²⁹ Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 606 с.

³⁰ Хворостяная А. С. Стратегирование национальных брендов молодежной инновационной экосистемы креативной экономики (опыт Южной Кореи) // Управленческое консультирование. 2023. Т. 171. № 3. С. 46–56. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2023-3-46-56>

³¹ Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-Бизнес, 1997. 1120 с.

³² Хворостяная А. С. Стратегирование креативной экономики Сингапура: опыт развития трудовых ресурсов // Экономика устойчивого развития. 2023. Т. 54. № 2. С. 136–140.

При этом в процессе стратегирования кластеров особо важно руководствоваться правилами, приведёнными ниже по тексту.

Согласно первому правилу стратегического мышления академика В. Л. Квинта стратегия не должна быть основана только лишь на здравом смысле. То есть особое значение в разработке стратегий, в том числе стратегий инновационных кластеров необходимо уделить анализу национальных, региональных, отраслевых прогнозов. Также в успешности разрабатываемых стратегий значимую роль играет интуиция, дар предвидения и дальновидность стратега и всей команды, отвечающей за разработку доктрины долгосрочного развития инновационного кластера³³.

Согласно второму правилу в разработке стратегий инновационных кластеров чаще всего нельзя опираться на мнение большинства. Связано это с тем, что большинство лиц, вовлечённых в функционирование объекта стратегирования, то есть инновационного кластера, не имеют должного уровня понимания методологии стратегирования и не обладают развитым стратегическим мышлением. В то же время команда стратега, ответственного за подготовку документа – стратегии развития кластера, должна включать специалистов разного профиля, каждому из которых необходимо осознавать значимость стратегического подхода в разработке документов долгосрочного развития³⁴ и руководствоваться правилами стратегического мышления академика В. Л. Квинта, проанализированными в настоящем исследовании³⁵.

Согласно третьему правилу стратег должен осознавать, что «настоящее – это уже прошлое»³⁶ и в соответствии с имеющимися прогнозами смотреть на перспективу от 5 лет и более, анализируя актуальные тренды исследуемой отрасли,

то есть сферы инновационной экономики. Затем в соответствии с выявленными интересами объекта стратегирования необходимо формулировать стратегические приоритеты, определяя вектор долгосрочного развития инновационного кластера. При этом именно стратегическое видение и умение мыслить прогрессивно должно способствовать стратегу в его стремлении к составлению доктрины долгосрочного развития кластера. Особо важно при этом грамотно определить горизонт стратегирования в соответствии с возможностями и вызовами, характерными для исследуемой сферы, сильными и слабыми сторонами объекта стратегирования, для чего необходимо произвести стратегический анализ трендов и OTSW-анализ³⁷.

Согласно четвёртому закону «стратег должен изучать и использовать опыт успешно реализованных победных стратегий»³⁸. Для этого необходимо анализировать отечественный и зарубежный опыт практической реализации стратегий инновационных кластеров как территорий опережающего развития. При разработке стратегии необходимо принимать во внимание методологические основы успешно реализованных стратегий. К примеру, в Кемеровской области при разработке стратегии регионального развития была использована методология стратегирования академика В. Л. Квинта, успешно зарекомендовавшая себя в практической реализации стратегий различных уровней³⁹.

Согласно пятому правилу необходимо своевременно переходить к реализации новой стратегии, для этого – заранее разрабатывать стратегию выхода с тем, чтобы вовремя её реализовать, завершив реализацию одной стратегии в процессе перехода к реализации новой заранее разработанной стратегии. Периодически необходимо проводить стратегический анализ, отслеживать изменение

³³ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1... С. 34–42.

³⁴ Квинт В. Л. Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2021. 204 с.

³⁵ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1... С. 34–42.

³⁶ Там же.

³⁷ Астапов К. Л. Стратегия развития финансового рынка в условиях кризиса: анализ и рекомендации // Экономический анализ: теория и практика. 2021. Т. 20. № 11. С. 2021–2052. <https://doi.org/10.24891/ea.20.11.2021>.

³⁸ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1... С. 34–42.

³⁹ Стратегирование экономического и инвестиционного...

макроэкономических условий, возникновение новых возможностей и угроз. Важно учитывать их влияние на объект стратегирования при разработке новой более совершенной стратегии, основанной на изучении наиболее актуальных трендов и отвечающей возможностям и вызовам современности. При этом необходимо избегать ошибок, связанных с нежеланием приступить к разработке новой стратегии, при наличии хорошо зарекомендовавшей себя ранее стратегии, успешно реализуемой в настоящее время. Так, именно готовность к пересмотру приоритетов согласно требованиям времени отличает наиболее успешно развивающиеся кластеры от большинства⁴⁰.

Согласно шестому закону инерция – главный враг стратегии. То есть безвольное следование устаревшим идеалам, принципам и отсутствие волевых перемен в соответствии с духом времени ведут объект стратегирования к застою, стагнации. Инерционное развитие препятствует достижению стратегического лидерства в конкурентной борьбе и ведёт к упущенным возможностям. Этого можно избежать, если стратегический лидер инновационного кластера совместно с командой, разработавшей стратегию и осуществляющей мониторинг её реализации, мыслят не инерционно, а стратегически, взяв за основу пятнадцать ключевых правил академика В. Л. Квинта, проанализированных в настоящей работе. Эти правила являются универсальными для разработки и реализации стратегий в различных индустриях, в том числе они могут быть имплементированы в систему стратегирования инновационных промышленных кластеров⁴¹.

Согласно седьмому закону истинные стратеги должны разрабатывать непредсказуемые стратегии и, как шахматисты, они не должны разглашать свои намерения раньше времени. Именно непредсказуемость делает объект стратегирования, инновационный кластер, более конкурентоспособным.

Зачастую наиболее эффективными путями к успеху являются креативные решения, которые тяжело предугадать конкурентам. Нестандартный подход, характерный для мышления истинного стратега, должен сочетаться с умением хранить свои идеи, планы, намерения в тайне. Лишь в миссии и видении должны быть указаны ключевые ориентиры реализуемой стратегии, её направленность, стратегический вектор и выгоды вовлечённых в процесс реализации сторон⁴².

Восьмое правило гласит, что успешная стратегия должна опираться на честные методы достижения стратегических целей. При этом особо важно отметить, что эффективная стратегия всегда нацелена на увеличение общественного благосостояния. Так, по мнению академика В. Л. Квинта, этическую добродетель результатов реализации стратегии для общества определяют нравственные регуляторы стратега, а мощь стратегии и честность методов достижения целей при этом являются взаимодополняющими характеристиками. Стоит также дополнить, что в современном мире стратегия должна соответствовать ценностям глобального мира⁴³.

Стратеги всегда сталкиваются с неопределённостью будущего. Будущее ещё не систематизировано, хаотично. Стоит отметить, что для стратега существует лишь прошлое, от которого он может оттолкнуться, взяв за основу исторический опыт стратегирования, а также будущее, которое стратег формирует своими усилиями, системно создавая из хаоса будущего и неизвестного успешный стратегический проект, как гласит девятое правило⁴⁴.

Разрабатывая стратегию новых горизонтов, стратегическим лидерам инновационных кластеров, которые являются заказчиками стратегий, следует помнить, что необходимо быть готовыми к высоким уровням неопределённости и сформировать эффективную систему управления рисками⁴⁵.

⁴⁰ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1... С. 34–42.

⁴¹ Там же.

⁴² Там же.

⁴³ Там же.

⁴⁴ Там же.

⁴⁵ Ван Хорн Д., Вахович Д. Основы финансового менеджмента. 12-е изд.; пер. с англ. М.: И.Д. Вильямс, 2008. 1232 с.

Согласно десятому правилу асимметричные стратегии более эффективны по сравнению с симметричными. Так, при разработке ответа на вызовы со стороны конкурентов необходимо отказаться от создания так называемой догоняющей стратегии, ориентированной на повторение успешных в прошлом стратегий лидеров отрасли. Грамотному стратегу необходимо анализировать опыт успешно реализованных стратегий для заимствования опыта и использования лучших практик. При этом стоит отметить, что предсказуемая стратегия всегда проигрышна⁴⁶.

Согласно правилу одиннадцать, как утверждает академик В. Л. Квинт, в успешность стратегии большой вклад вносит оптимизм её разработчиков, который должен являться определяющим свойством характера стратега и членов его команды и определять стратегический курс на всех этапах разработки стратегии. Так, «стратеги должны уметь держать удар со стороны сил рыночной динамики», сохраняя непоколебимость и выдержку⁴⁷.

Также согласно двенадцатому правилу необходимо переоценивать конкурентов. То есть важно здраво оценивать свой потенциал и потенциал конкурентов, не впадая в эйфорию от достижений и побед, сохраняя хладнокровие, спокойствие, здравый рассудок, избегая эмоционального восприятия тактических успехов и благоприятно складывающейся конъюнктуры. Необходимо всегда быть готовым к непредсказуемому изменению поведения конкурентов и рыночной среды, учитывая в стратегии все возможные стратегические сценарии развития событий⁴⁸. Здравая оценка эффективного потенциала конкурентов, подкреплённая анализом ресурсной обеспеченности их стратегий, увеличивает готовность к непредвиденным изменениям поведения конкурентов, в частности, увеличивает готовность к оптимизации ресурсов

конкурирующими сторонами по фактору времени, что позволяет своевременно подготовить ответ на действия конкурирующих сил⁴⁹.

Согласно тринадцатому правилу особое значение в разработке стратегий кластеров имеет поддержка стратегически значимых инноваций. Именно особая система оказания мер поддержки инновационным компаниям является конкурентным преимуществом кластеров как территорий опережающего развития. Так, в процессе стратегирования инновационного кластера ответственные за разработку стратегии лица «должны уметь использовать достижения во многих областях знаний» с ориентацией на победу в стратегической конкурентной борьбе⁵⁰. Так, для достижения стратегического успеха необходимо осуществлять инвестиционные вложения в развитие инновационных технологий, что должно стать одним из ключевых стратегических приоритетов кластера. Именно развитие инноваций обеспечивает победу в стратегической конкуренции.

Согласно правилу четырнадцать лицам, ответственным за разработку стратегии инновационного кластера, следует оптимизировать ресурсы, имеющиеся у объекта стратегирования в ограниченном объёме. При этом необходимо учитывать в качестве определяющего фактора время, осознавая, что закон экономии времени и своевременности реализации возникающих возможностей являются ключевыми законами стратегирования⁵¹. Каждый стратегический приоритет кластера в целом и его участников по отдельности должен быть обеспечен ресурсами и подкреплён конкурентными преимуществами. При этом, если стратегу не хватает ресурсов, необходимо найти способ их восполнить, а если нет необходимых конкурентных преимуществ, то их предстоит создать⁵².

⁴⁶ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1... С. 34–42.

⁴⁷ Там же.

⁴⁸ Квинт В. Л. Стратегическое лидерство Амира Тимура...

⁴⁹ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1... С. 34–42.

⁵⁰ Там же.

⁵¹ Там же.

⁵² Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива: монография / под научной редакцией В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 283 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2812-3>

Таблица. Характеристики стратегии и принципы стратегирования**Table. Strategy features and strategizing principles**

15 правил (№)	15 характеристик	15 принципов
1	проницательность	интуитивное мышление
2	уникальность	независимость решений
3	созидательность	умение видеть перспективу
4	преемственность	анализ успешного опыта
5	актуальность	адаптивность к трендам
6	прогрессивность	дисциплина и поэтапность
7	непредсказуемость	самобытность и креативность
8	честность	честные методы конкуренции
9	систематизация	упорядочивание хаоса
10	асимметричность	непредсказуемость решений
11	оптимизм	непоколебимость и выдержка
12	конкурентоспособность	переоценка сил конкурентов
13	инновационность	поддержка инноваций
14	оптимизация	оптимизация ресурсных трат
15	объективность	объективная оценка интересов

Согласно пятнадцатому правилу стратегического мышления академика В. Л. Квинта стратеги должны выявлять истинные приоритеты объекта стратегирования. Так, в работе над стратегией необходимо ориентироваться не на желания и предпочтения руководства кластера, а, в первую очередь, на объективные интересы объекта стратегирования. Для выявления истинных интересов кластера необходимо руководствоваться методологией стратегирования, время от времени проводить совещания с ключевыми лицами, связанными с деятельностью кластера: руководителями фирм, подразделений, департаментов, представителями сообщества рабочих фирм-резидентов, жителями региона локализации производств, представителями научного и делового сообщества кластера, а также региональной власти⁵³.

В заключение необходимо отметить, что практическая значимость настоящей работы заключается в переосмыслении 15 правил стратегического мышления академика В. Л. Квинта и их адаптации к использованию в процессе стратегирования элемен-

тов национальной хозяйственной системы, в частности, инновационных промышленных кластеров.

Ключевые результаты исследования представлены в таблице⁵⁴. Так, к каждому правилу была подобрана характеристика, которой должны соответствовать стратегии развития инновационных промышленных кластеров, а также сформулированы 15 лаконичных принципов стратегирования, которыми необходимо руководствоваться стратегу и команде лиц, ответственных за разработку и реализацию стратегии, включая стратегического лидера и весь руководящий состав кластера.

В таблице выше лаконично сформулированы ключевые характеристики эффективного стратегирования инновационных кластеров, которыми стратеги и стратегические лидеры должны руководствоваться для достижения стратегического успеха и стратегического лидерства. Стоит отметить, что следование обозначенным принципам способно обеспечить долгосрочный успех кластеру как объекту стратегирования при условии последовательной и полной реализации стратегии.

⁵³ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1... С. 34–42.

⁵⁴ Составлено автором на основе научных трудов академика В. Л. Квинта.

При этом, в первую очередь, стоит учитывать правила 6 и 13, подробно описанные в настоящей работе, согласно которым инерция – главный враг стратегии, в силу чего необходимо всеобъемлюще поддерживать развитие инноваций на территории кластера как источник стратегических конкурентных преимуществ⁵⁵.

ВЫВОДЫ

Подводя итог, необходимо сказать, что в процессе совершенствования методологии стратегирования инновационных промышленных кластеров была выявлена возможность дополнить имеющиеся методологические стандарты правилами стратегического мышления академика В. Л. Квинта. Согласно результатам исследования членам команд, ответственным за разработку и реализацию стратегий развития кластеров как территорий опережающего развития, для увеличения эффективности разрабатываемых стратегий необходимо руководствоваться 15 правилами стратегического мышления, подробно описанными в настоящей статье⁵⁶, в которой также обоснована значимость применения упомянутых правил в стимулировании развития инновационных промышленных кластеров.

ЛИТЕРАТУРА

- Астапов К. Л. Стратегия развития финансового рынка в условиях кризиса: анализ и рекомендации // Экономический анализ: теория и практика. 2021. Т. 20. № 11. С. 2021–2052. <https://doi.org/10.24891/ea.20.11.2021>
- Астапов К. Л., Лиу Ю. Реализация стратегий построения платформ финансовыми компаниями в Китае и России // Управленческое консультирование. 2020. № 8. С. 112–122. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2020-8-112-122>
- Беляев Д. А., Волкова О. А., Шеболкина Е. П. Потенциал когнитивного менеджмента и ценностно-коммуникативная природа университетского образования // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 2. С. 105–116. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-2-105-116>
- Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют; пер. с англ. Ю. В. Автономова; под ред. В. С. Автономова. 2-е изд. М.: Журн. Вопросы экономики, 2004. 415 с.
- Борисова Т. С., Сартакова Е. Е. Жизненное пространство современной российской молодежи: вызовы, проблемы, возможности // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2018. № 8(197). С. 224–230. <https://doi.org/10.23951/1609-624X-2018-8-224-230>
- Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-Бизнес, 1997. 1120 с.

⁵⁵ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1... С. 34–42.

⁵⁶ Там же.

В условиях трансформации национальной хозяйственной системы в стремлении к развитию инновационных производств, конкурентоспособных на международной арене, необходимо утвердить единые методологические стандарты разработки стратегий инновационных кластеров. При этом особое значение имеет имплементация в соответствующую методологию пятнадцати правил стратегического мышления, предложенных академиком В. Л. Квинтом, что обосновано в настоящей работе.

Строгая методологическая система, положенная в основу разработки и реализации стратегий развития инновационных кластеров, имеет определяющее значение в стимулировании инновационного роста. Согласно данным, представленным в настоящем исследовании, для обеспечения стратегического успеха в развитии системы инновационных кластеров необходимо применять методологию стратегирования, разработанную академиком В. Л. Квинтом. В процессе разработки и реализации стратегии как стратегический лидер кластера, так и группа лиц, ответственных за разработку стратегии, должны руководствоваться пятнадцатью ключевыми правилами стратегического мышления, что является ключевым выводом настоящего исследования.

- Ван Хорн Д., Вахович Д. Основы финансового менеджмента. 12-е изд.; пер. с англ. М.: И.Д. Вильямс, 2008. 1232 с.
- Вареца Р. А. Роль технологического предпринимательства в сфере промышленности в современных условиях // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2024. Т. 24. № 2. С. 138–146. <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2024-24-2-138-146>
- Добрынина М. В., Растимешина Т. В. Университет как драйвер новой промышленной политики России: оценка эффективности (на примере Национального исследовательского университета «Московский институт электронной техники») // Наука и техника. 2024. Т. 23. № 1. С. 67–79. <https://doi.org/10.21122/2227-1031-2024-23-1-67-79>
- Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 606 с.
- Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
- Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.
- Квинт В. Л. Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2021. 204 с.
- Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес атлас, 2012. 627 с.
- Кирьякова А. В., Каргапольцева Н. А., Белоновская И. Д. Научно-педагогические проекции трансформации университетского образования // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. № 8–9. С. 155–167. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2020-29-8-9-155-167>
- Кожанова В. П., Фомина С. Н. Значимость молодежных научных сообществ в профессиональном самоопределении учащихся школ и студентов вузов // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2018. Т. 17. № 4(149). С. 100–107. <https://doi.org/10.17922/2071-5323-2018-17-4-100-107>
- Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива: монография / под научной редакцией В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 283 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2812-3>
- Нестерова О. А. Направления совершенствования инновационно-образовательной системы, обеспечивающей комплексное развитие инновационных личностей // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 11-3. С. 483–488. <https://doi.org/10.17513/vaael.2594>
- Новикова И. В. Концепция стратегии занятости населения в цифровой экономике. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 254 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2609-9>
- Стефанов О. В. IT-кластер как драйвер роста инновационного потенциала региона // Прогрессивная экономика. 2024. № 6. С. 7–16. DOI: 10.54861/27131211_2024_6_7
- Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе / под ред. В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 371 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2718-8>
- Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса / под науч. ред. В. Л. Квинта. Кемерово: КемГУ, 2020. 361 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2724-9>
- Университет как среда инновационных взаимодействий / А. В. Кирьякова [и др.] // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. № 8-9. С. 115–124. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-8-9-115-124>
- Хворостяная А. С. Стратегирование креативной экономики Сингапура: опыт развития трудовых ресурсов // Экономика устойчивого развития. 2023. Т. 54. № 2. С. 136–140.

Хворостяная А. С. Стратегирование национальных брендов молодежной инновационной экосистемы креативной экономики (опыт Южной Кореи) // Управленческое консультирование. 2023. Т. 171. № 3. С. 46–56. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2023-3-46-56>

Kvint V. The global emerging market: Strategic management and economics. New York: Routledge, 2009. 488 p. <https://doi.org/10.4324/9780203882917>

REFERENCES

- Astapov KL. Financial market development strategy in crisis: analysis and recommendations. *Economic Analysis: Theory and Practice*. 2021;(11):2021–2052. (In Russ.) <https://doi.org/10.24891/ea.20.11.2021>
- Astapov KL, Liu Yu. Implementation of platforms' strategy by financial companies in China and Russia. *Administrative Consulting*. 2020;(8):112–122. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2020-8-112-122>
- Belyaev DA, Volkova OA, Shebolkina EP. Potential of cognitive management and value-communicative nature of university education. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. 2019;28(2):105–116. (In Russ.) <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-2-105-116>
- Blaug M. *Metodologiya ekonomicheskoy nauki, ili Kak ekonomisty obyasnyayut* [Methodology of economic science, or How economists explain]. Moscow: Voprosy Ekonomiki; 2004. 415 p. (In Russ.)
- Borisova TS, Sartakova EE. The living space of modern Russian youth: challenges, problems, opportunities. *Tomsk State Pedagogical University Bulletin*. 2018;8(197):224–230. (In Russ.) <https://doi.org/10.23951/1609-624X-2018-8-224-230>
- Brealey R, Myers S. *Principles of corporate finance*. Moscow: Olymp-Business; 2015. 1120 p. (In Russ.)
- Van Horne D, Wachowicz JM. *Fundamentals financial management*. 12th ed.; transl. from Eng. Moscow: ID Williams; 2008. 1232 p. (In Russ.)
- Varetsa RA. The role of technological entrepreneurship in industry in modern conditions. *Izvestiya of Saratov University. Economics. Management. Law*. 2024;24(2):138–146. (In Russ.). <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2024-24-2-138-146>
- Dobrynina MV, Rastimeshina TV. University as a driver of new industrial policy of Russia: efficiency evaluation (using the case of national research university of electronic technology). *Science and Technique*. 2024;23(1):67–79. (In Russ.) <https://doi.org/10.21122/2227-1031-2024-23-1-67-79>
- Castells M. *The information age: economy, society and culture*. Moscow: SU HSE; 2000. 606 p. (In Russ.)
- Kvint VL. *The Concept of Strategizing*. Vol. 1. St. Petersburg: NWIM RANEPА, 2019. 132 p. (In Russ.)
- Kvint VL. *The Concept of Strategizing*. Vol. 2. St. Petersburg: NWIM RANEPА, 2020. 164 p. (In Russ.)
- Kvint VL *Strategic Leadership of Amir Timur: Comments on the Code*. VL Kvint (foreword, commentary). Saint Petersburg: IPC SZIU RANEPА; 2021. 204 p. (In Russ.)
- Kvint VL. *The global emerging market: strategic management and economics*. Moscow: Biznes atlas; 2012. 627 p. (In Russ.)
- Kiryakova AV, Kargapol'tseva NA, Belonovskaya ID. Scientific and pedagogical projections of the transformation of university education. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. 2020;29(8–9):155–167. (In Russ.) <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2020-29-8-9-155-167>
- Kozhanova VP, Fomina SN. The importance of youth scientific communities in the professional self-determination of students in schools and university students. *Scientific Notes of Russian State Social University*. 2018;17(4(149)):100–107. (In Russ.) <https://doi.org/10.17922/2071-5323-2018-17-4-100-107>
- Kvint VL, Alimuradov MK, Zadorozhnaya GV, Astapov KL, Alabina TA, Bakhtizin AR, et al. A conceptual future for the Kuzbass region: strategic outlines of developmental priorities through 2071,

- a 50-year perspective. Kemerovo: Kemerovo State University; 2022. 283 p. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2812-3>
- Nesterova OA. Directions for improvement of the innovative educational system providing comprehensive development of innovative persons. *Journal of Altai Academy of Economics and Law*. 2022.1;1-3:483–488. (In Russ.) <https://doi.org/10.17513/vaael.2594>
- Novikova IV. The concept of employment strategy for the digital economy. Kemerovo: Kemerovo State University; 2020. 254 p. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2609-9>
- Stefanov OV. IT Cluster as a Driver for the Growth of the Region's Innovative Potential. *Progressive Economy*. 2024;6:7–16. (In Russ.) https://doi.org/10.54861/27131211_2024_6_7
- Chkhotua IZ, Khvorostyanaya AS, Sadovnichaya AV, Pyatovsky AA, Yumatov KV, Shevchuk AV, et al. Strategizing of the tourism and trade show industries in Kuzbass region. Kemerovo: Kemerovo State University; 2021. 371 p. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2718-8>
- Kvint VL, Alimuradov MK, Astapov KL, Alekseev GF, Bagaev DV, Boksgorn AA, et al. Strategizing of Kuzbass region economic and investing development. Kemerovo: Kemerovo State University; 2021. 364 p. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2724-9>
- Kiryakova AV, Kargapol'tseva NA, Belonovskaya ID, Duzhnikov SA. University as an environment of innovative interactions. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. 2021;30:8-9:115–124. (In Russ.) <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-8-9-115-124>
- Khvorostyanaya AS. Strategizing Singapore's creative economy: experience in workforce development. *Economics of Sustainable Development*. 2023;54(2):136–140. (In Russ.)
- Khvorostyanaya AS. Strategizing of the creative economy youth innovation ecosystem national brands (South Korean experience). *Administrative Consulting*. 2023;171(3):46–56. (In Russ.) <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2023-3-46-56>
- Kvint V. *The global emerging market: Strategic management and economics*. New York: Routledge; 2009. 488 p. <https://doi.org/10.4324/9780203882917>

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ: Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования и/или публикации данной статьи.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ: Калинин Владимир Сергеевич, аспирант кафедры экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия; vladimir.kalinin.msk@yandex.ru; <https://orcid.org/0009-0009-5606-8905>

CONFLICT OF INTEREST: The author declared no potential conflicts of interests regarding the research, authorship, and/or publication of this article.

ABOUT AUTHOR: Vladimir S. Kalinin, postgraduate student at the Economic and Financial Strategy Department, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; vladimir.kalinin.msk@yandex.ru; <https://orcid.org/0009-0009-5606-8905>